

NOVA
Turismo e
Hospitalidade

UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA



TOURISM
INTERNATIONAL
ACADEMY

Tourism International Academy

A NOVA Academia de Turismo
Internacional para um mundo melhor

UM CONSÓRCIO ENTRE:



PROJETO APOIADO POR:



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

**Prepare o seu futuro e o da sua organização
fazendo parte da transformação do setor do
Turismo e Hospitalidade.
A formação e o conhecimento são o motor da
inovação e do desenvolvimento.**



ÍNDICE

- 1 | TURISMO & HOSPITALIDADE
- 2 | UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA
- 3 | A NOVA E A TOURISM INTERNATIONAL ACADEMY (TIA)
QUEM É A TIA?
PARA QUEM É A TIA?
- 4 | CURSOS DA NOVA NA TIA

1 | TURISMO & HOSPITALIDADE

1 TURISMO & HOSPITALIDADE

O Turismo é hoje um dos setores mais relevantes nas economias mundiais e o motor para muitos dos países europeus, e para Portugal em particular, representando cerca de 18% do PIB.

Fonte: Turismo de Portugal, travel BI 2022

A capacitação e a atualização do conhecimento ao longo da carreira é de extrema relevância para continuar a criar valor, num setor de elevados níveis de atratividade e competitividade. Assim, é **essencial dar continuidade à formação ao longo da vida de todos os profissionais** para estes serem capazes de se adaptar à volatilidade e à imprevisão do mercado, sempre com vista à inovação e ao crescimento.

"O turismo é uma atividade económica fundamental para a geração de riqueza e emprego em Portugal."

18%



O Turismo representa
18% do PIB Nacional
em 2022

7.5%

O Turismo representa
7.5% do emprego nacional
em 2022

Fonte: Turismo de Portugal, travel BI 2022

2 |

UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

2 UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

A Universidade Nova de Lisboa, com 50 anos, é hoje uma das universidades mais recentes e conceituadas a nível europeu. Destaca-se em vários rankings internacionais pelo seu contributo para a sociedade a nível local, regional e global, pelo avanço e disseminação do conhecimento e da compreensão entre culturas, sociedades e pessoas, através de um **ensino e de uma investigação de excelência.**

A NOVA também presta serviços colaborativos sustentados num forte sentido de comunidade, e desde cedo que docentes e alunos são orientados para a resolução de problemas que afetam a sociedade, **promovendo o desenvolvimento de forma sustentável e a inovação nas mais diversas indústrias, em colaboração com empresas, câmaras ou governo.**

A investigação produzida pela NOVA foi avaliada pela Fundação para a Ciência e Tecnologia como "Excecional", "Excelente" ou "Muito Bom" em 87% das 40 Unidades de Investigação da NOVA

+4500
publicações de
artigos anuais

A NOVA ocupa a 7^a posição
entre as jovens instituições públicas
Europeias listadas no QS Graduate
Employability Ranking 2022



6

6 unidades orgânicas da NOVA
apresentaram oferta formativa
listada no Eduniversal 2021 Ranking
Best Masters, sendo a universidade
portuguesa com melhor classificação



Com mais de 20 mil alunos e cerca de 2 mil docentes, distribuídos por 9 faculdades, a NOVA está organizada de acordo com um modelo departamental e **interdisciplinar que associa a Tecnologia, às Ciências Sociais e Humanas e Artes, às Ciências Médicas, Económicas e de Gestão e Ciências da Informação.**

Alicerçada na região da grande Lisboa, o seu compromisso é nacional e internacional, dedicando particular atenção aos países de língua oficial portuguesa.

ÁREAS DE ESTUDOS DA NOVA

Tecnologias e Ciências de Dados

Economia e Gestão

Ciências Sociais e Humanas

Artes

Ciências Médicas

Comunicação e Liderança

**ESTUDAR
NA NOVA**

+20 mil
alunos

+ 2 mil
docentes

9
faculdades

3 | A NOVA E A TOURISM INTERNATIONAL ACADEMY (TIA)

Para fazer face à crescente importância do setor do turismo e à sua complexidade e interdependência entre as diversas atividades económicas foi criada a **plataforma de Turismo e Hospitalidade da NOVA**, cujo principal objetivo é fazer face aos desafios do setor.

A plataforma de Turismo e Hospitalidade da NOVA tem uma abordagem interdisciplinar na criação de soluções que passam por programas de formação, projetos de inovação e desenvolvimento, estudos e laboratórios em diversas áreas de conhecimento que colocam em colaboração as ciências exatas com as ciências sociais – da tecnologia, ao ambiente, à gastronomia, a valorização do património, da comunicação à gestão e à gestão de informação.

MAIS INFORMAÇÕES EM: ***turismo.unl.pt***

3 QUEM É A TIA?

A Tourism International Academy (TIA) é uma academia que junta em consórcio a Universidade NOVA de Lisboa, a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, e a Universidade Aberta, com o apoio do Turismo de Portugal, que, com base nas necessidades sentidas pelos principais grupos da indústria, criaram uma **oferta de programas de formação** nas áreas de maior necessidade no mercado.

A NOVA vem acrescentar valor ao setor através da oferta na TIA de mais de 60 programas de curta e **longa duração destinados a colaboradores ou a organizações** para os mais variados níveis de gestão. Os programas oferecidos beneficiarão do corpo docente de excelência, assim como das instalações dos seus campi.

ENCONTRAS OS CURSOS DA NOVA NA PÁGINA 21

A abordagem interdisciplinar é essencial para fazer face à complexidade do setor do Turismo.



Comunicação e Estratégia de Marca



Digitalização e Inteligência Artificial



Gastronomia



Gestão



Património



Sustentabilidade

A interdisciplinaridade dos programas de formação da TIA abrange as mais variadas áreas do Turismo, vindo reforçar o posicionamento do nosso país no desenvolvimento e inovação deste mercado, bem como aumentar o valor de Portugal como destino turístico e fornecedor de serviços de prestígio.



PARA QUEM É A TIA?

A TIA destina-se a todas as pessoas e organizações, instituições ou empresas, que queiram fazer face aos desafios do mercado do Turismo e Hospitalidade

Os cursos de formação oferecidos pela NOVA são assim diversificados no formato e nas características permitindo

- (i) a frequência em simultâneo com outras atividades profissionais;
- (ii) abranger perfis nas mais variadas atividades económicas e para diferentes níveis na organização;
- (iii) incluir diferentes graus de dificuldade;
- (iv) a atribuição de ECTS variados.

Esta diferenciação de oferta permite às empresas e aos indivíduos selecionar o **portfolio que melhor se adapta às suas necessidades estratégicas**. A TIA é igualmente uma academia **acessível economicamente**, uma vez que constitui um programa cofinanciado pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).

Os cursos da NOVA na TIA pretendem capacitar as organizações para as transformações do setor e formar líderes capazes de criar valor

FINANCIADO POR:



A aprendizagem ao longo da vida contribui para a eficiência das organizações e para um ágil desenvolvimento pessoal e profissional nas mais diversas áreas

A capacitação ao longo de toda a carreira nas diversas áreas é o que permite às organizações e às pessoas a agilidade para a mudança na organização ou para o desenvolvimento pessoal, em qualquer que seja a área de negócio.

ÁREAS PROFISSIONAIS:

- **Gestão e Direção Estratégica**
- **Gestão e Direção de Negócio**
- **Engenharia e Edificação Sustentáveis**
- **Data Science (Análise de Dados e Previsão de Tendências)**
- **Transformação Digital**
- **Inteligência Artificial**
- **Inovação Gastronómica**
- **Marketing (Analítico e Estratégico)**
- **Liderança**
- **Gestão de Projeto**
- **Ciências da Comunicação**
- **Desenvolvimento do Património**

**No setor do Turismo 1 em
cada 10 postos de trabalho
ficam por preencher.**



A TIA, atenta à escassez de recursos no setor, tem uma oferta diversificada no formato (híbrido, presencial, online), para diferentes perfis, em regimes de ensino e durações variadas, permitindo, na sua maioria, a **frequência em simultâneo com outras atividades**, quer estas sejam de estudo ou profissionais.

O dinamismo e a atualidade dos temas abordados assim como a capacidade de aproximar a teoria ao mundo real, são características que colocam os programas para executivos da NOVA na liderança.

A necessidade de talento e qualificação no setor do Turismo e Hospitalidade por todo o mundo, dá a esta academia e aos seus alunos a garantia de um futuro promissor.



50%
**dos cursos em
formato híbrido**



**Para todas
as idades**



**Um pequeno investimento
para uma grande mudança**

4 | CURSOS DA NOVA NA TIA

4 CURSOS DA NOVA NA TIA

Os programas disponibilizados pela NOVA fornecem ferramentas de conhecimento adaptadas ao setor nas áreas de conhecimento que irão assegurar a preparação dos indivíduos e das organizações para um futuro cada vez mais incerto, tanto no que diz respeito à tecnologia, como à sustentabilidade, comunicação, gestão ou data science. No seu vasto leque de programas, **todos os cursos têm componentes teóricas e práticas**, que conjugam os mais elevados padrões de ensino e um corpo docente experiente, com o estudo de casos com as melhores práticas do mercado, potenciando conhecimento às empresas e aos indivíduos, capacitando-os para uma evolução gradual e sólida ao longo do tempo.

 **6**
áreas
de estudo

 **+60**
programas
de formação

 **4**
Faculdades
da Universidade
NOVA de Lisboa

Credenciações
acima de 3 ECTS 

Reconhecimento
por diploma 

Atualmente, as escolas da NOVA
que fazem parte deste projeto são:



A NOVA ABRE CAMINHO PARA A TRANSFORMAÇÃO DO TURISMO ATRAVÉS DO CONHECIMENTO

A Universidade NOVA de Lisboa oferece na TIA **mais de 60 programas de formação** nas áreas de estudo identificadas pelos principais operadores do setor de Turismo como sendo as mais relevantes para as necessidades emergentes dos desafios que se colocam ao setor.

Os programas de formação oferecidos são maioritariamente micro credenciações, no entanto existe a opção de frequentar pós-graduações e mestrados. Os cursos são lecionados em português e/ou inglês, em regime presencial, online ou híbrido.

A atualização contínua é a chave do futuro das organizações e das próximas gerações

CURSOS DA NOVA NA TIA

ADULTOS

Comunicação e Estratégia de Marca

Curso

Comunicação e Inovação Digital no Turismo
Evolução das Instituições e Marca do Turismo em Portugal
Fotografia e Turismo



ECTS

Formato de Ensino

Faculdade

6

Híbrido

NOVA FCSH

6

Híbrido

NOVA FCSH

3

Híbrido

NOVA FCSH

Digitalização e Inteligência Artificial

Curso

Business Intelligence in Tourism
Data Science for Hospitality & Tourism
Digital Marketing for Hospitality & Tourism
Management in Hospitality and Tourism
Post-graduation in Business Intelligence & Analytics for
Hospitality & Tourism



ECTS

Formato de Ensino

Faculdade

7,5

Híbrido

NOVA IMS

7,5

Híbrido

NOVA IMS

7,5

Híbrido

NOVA IMS

7,5

Híbrido

NOVA IMS

60

Híbrido

NOVA IMS



ADULTOS

Gastronomia

Curso

Cultura, Turismo e Gastronomia



ECTS

3

Formato de Ensino

Híbrido

Faculdade

NOVA FCSH

Gestão

Curso

Post-graduation Agile Project Management in Tourism & Hospitality

Gestão de Turismo Cultural



ECTS

60

Formato de Ensino

On-line

Faculdade

NOVA FCT

6

Híbrido

NOVA FCSH



ADULTOS

Sustentabilidade

Curso

Turismo, Desporto e Lazer em Áreas Protegidas
Turismo, Sustentabilidade e Participação Pública



ECTS

6

6

Formato de Ensino

Híbrido

Híbrido

Faculdade

NOVA FCSH

NOVA FCSH

Património

Curso

Museus em Edifícios Históricos
Roteiros do Azulejo
Roteiros do Património Monástico-Conventual
Turismo e Alterações da Paisagem
Turismo e Diversidade Criativa
Turismo e Património Subaquático
Turismo Sensorial e Turismo Noturno
Turismo, Identidade e Património Nacional



ECTS

3

3

6

3

3

6

6

3

Formato de Ensino

Híbrido

Híbrido

Híbrido

Híbrido

Híbrido

Híbrido

Híbrido

Híbrido

Faculdade

NOVA FCSH

NOVA FCSH

NOVA FCSH

NOVA FCSH

NOVA FCSH

NOVA FCSH

NOVA FCSH

NOVA FCSH



**Ensino presencial,
on-line e híbrido**



**Diferentes graus
de certificação**



**Horários e durações
variados**



Para todas as idades



Diferentes perfis



Valores acessíveis



Inglês e Português



**Possibilidade de frequência em
simultâneo com outras atividades**

Mais informações em:



**Universidade NOVA
de Lisboa**
Campus de Campolide
1070-312 Lisboa, Portugal

(+351) 213 828 610

novaims.unl.pt



**Faculdade de
Ciências e Tecnologia**
2829-516 Caparica, Portugal

(+351) 212 948 300

fct.unl.pt



Campus de Carcavelos
Rua da Holanda, n.º 1
2775-405 Carcavelos, Portugal

(+351) 213 801 600

novasbe.unl.pt



Avenida de Berna
Avenida de Berna, 26 C
1069-061 Lisboa

(+351) 217 908 300

Campolide
Colégio Almada Negreiros
1099-085 Lisboa

(+351) 217 908 301
fcsch.unl.pt

Venha liderar a mudança e fazer parte da transformação do setor do Turismo e Hospitalidade



UNIVERSIDADE NOVA
DE LISBOA

Reitoria da Universidade
NOVA de Lisboa

Campus de Campolide
1099-085
Lisboa, Portugal

turismo@unl.pt
turismo.unl.pt



UM CONSÓRCIO ENTRE:



PROJETO APOIADO POR:

